



ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ  
ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ПРАВА  
ФАКУЛЬТЕТ «УПРАВЛІННЯ І ТЕХНОЛОГІЙ»



КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТУ, ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»


СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

# Грантовий менеджмент у сфері креативних індустрій

Затверджую

В.о. завідувача кафедри менеджменту,  
публічного управління та адміністрування  
Т.Б. Семенчук

Протокол № 1 від 29 серпня 2023 р.

Викладач	ВЛАСОВА Валентина Петрівна Кандидат економічних наук, доцент	
Посилання профіль викладача на сайті ДУІТ	<a href="#">ВЛАСОВА Валентина Петрівна</a>	
E-mail	vp067vlasova@gmail.com	
Факультет, Кафедра	Факультет Управління і технологій Кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування м. Київ, вул. Івана Огієнка, 19, каб. 608 телефон: +38067-173-90-96	
Консультації	Кожного понеділка з 12.00 год до 14.00 год за <u>ZOOM</u> посиланням	
Офіційна назва освітньої програми	Інноваційний менеджмент креативних індустрій	
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)	
Галузь знань, спеціальність	02 «Культура і мистецтво» 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»	
Статус дисципліни (обов'язкова, вибіркова)	Цикл дисциплін професійної підготовки, вибіркова	
Курс/ Семестр викладання	1/2	
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS / 90 загальна кількість годин	
Види та кількість аудиторних занять, денна/ заочна	Лекції – 20 годин /4 годин Практичні заняття – 10 годин / 4 години	
Форма контролю	Залік	
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія згідно з розкладом. Мультимедійний проектор, мережа Internet.	
Мова викладання	Українська	

Мета вивчення дисципліни	Формування комплексу теоретичних знань, практичних вмінь та навичок для здійснення ефективного управління проектами соціокультурної сфери.
Загальні компетентності	ЗК4. Здатність приймати обґрунтовані рішення.
Спеціальні (фахові) компетентності	СК13. Здатність до впровадження в соціокультурну діяльність інноваційних та креативних технологій в умовах динамічних змін соціокультурного середовища.
Програмні результати навчання	ПР10. Здійснювати стратегічне, діагностичне, оперативне управління соціокультурними інституціями і проектами. ПР11. Організовувати конструктивний діалог між зацікавленими стейкхолдерами соціокультурних трансформацій задля досягнення спільно визначеної мети (місії).

### **ЧИМ ВАЖЛИВИЙ КУРС:**

Курс дає можливість розширити світогляд та професійні компетенції, посиливши обізнаність щодо мистецтва написання проектів для отримання безповоротної фінансової допомоги, яке включає в себе цілий комплекс професійних навичок з керування проектами, аналітики, планування, управління ризиками, маркетингу, PR-менеджменту, ділової комунікації, документообігу. Головне ціль — переконати грантодавця, що саме Ваш проект є найбільш актуальним та конкурентоспроможним і саме Ваше команда зможе ефективно втілити його у життя.

## **ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ**

### **МОДУЛЬ 1. Грантовий менеджмент у сфері креативних індустрій**

#### **Змістовий модуль 1. Грантовий менеджмент у сфері креативних індустрій**

##### **Тема 1. Теоретичні основи грантового менеджменту у сфері креативних індустрій.**

Зміст та принципи гранрайтингу. Оперативний та проектний гранрайтинг. Основні поняття гранрайтингу. Мета та завдання гранрайтингу. Суб'єкти та об'єкти гранрайтингу. Основні напрями надання міжнародної технічної допомоги в Україні. Правила успішного гранрайтингу. Причини невдалого гранрайтингу.

##### **Тема 2. Досвід та перспективи розвитку гранрайтингу у сфері креативних індустрій**

Історія розвитку та сучасний стан гранрайтингу в Україні, його особливості у менеджменті. Досвід функціонування гранрайтингових організацій у зарубіжних країнах. Сфери застосування гранрайтингу діяльності в Україні. Використання ІТ-технологій. Використання PR-технологій. Маркетинг організації як елемент гранрайтингу. Перспективи розвитку гранрайтингу в Україні. Соціальне та економічне значення використання гранрайтингу у секторі економіки. Використання нових інструментів гранрайтингу.

##### **Тема 3. Гранрайтингова діяльність та форми її підтримки.**

Нормативно-правові основи гранрайтингу в управлінні та адмініструванні. Гранрайтинг як основа розвитку некомерційних та громадських організацій, бюджетних установ, реалізації державних та місцевих цільових програм розвитку. Види ресурсів, необхідних для розвитку гранрайтингової діяльності. Додаткові джерела фінансування гранрайтингової діяльності. Можливі форми підтримки. Благодійні організації. Філантропія. Меценатство. Спонсорство. Інструменти гранрайтингу. Обмеження щодо застосування інструментів гранрайтингу у

менеджменті. Бюджет участі як інструмент залучення зовнішніх ресурсів для фінансування проектів розвитку у менеджменті.

#### **Тема 4. Організаційні засади гранрайтингової діяльності у сфері креативних індустрій.**

Організаційне забезпечення гранрайтингової діяльності. Планування гранрайтингової кампанії: етапи та матеріально-технічне забезпечення. Модель планування гранрайтингу. Результат гранрайтингової кампанії. Оцінювання ефективності гранрайтингової діяльності. Економічні, соціальні, політичні ефекти від участі суспільних агентів у гранрайтингової діяльності. Умови сталості проекту в управлінні та адмініструванні після закінчення фінансування. Екологічна, економічна, політична, інституційна сталість проекту. Поняття валідації. Презентація гранрайтингової кампанії та її правила.

#### **Тема 5. Фонди та гранти.**

Визначення фонду. Види фондів в Україні. Зарубіжні фонди. Попереднє оцінювання фондів, його критерії. Вибір фонду. Фінансування проектів групою Світового банку. Організація фінансування проектів ЄБРР. Фінансування проектів розвитку міжнародними регіональними банками розвитку. Міжнародні програми фінансової допомоги країн ЄС в Україні. Моніторинг проектів, які фінансуються за кошти фондів ЄС. Сутність поняття «грант» відповідно до чинного законодавства України. Класифікація грантів. Грантодавчі установи. Пошук гранту. Характеристика грантових конкурсів. інтернет-ресурси, інститути, наукові центри як інформаційні джерела на пошук грантів.

#### **Тема 6. Вибір стратегії гранрайтингу та звернення.**

Поняття стратегії гранрайтингу та її елементи. Алгоритм вироблення стратегії гранрайтингу. Організаційна місія і завдання стратегії гранрайтингу. Внутрішній та зовнішній аналіз даних. Пошук джерел коштів, їх визначення, визначення їх потенціалу. Вивчення можливостей підтримки власної ідеї. Стратегія і тактика спілкування з фондами-донорами. Спонсорський пакет. Звернення. Типи заявок. Заявка-запит. Повна заявка та її структура. Супровідна документація: автобіографія, резюме, супровідний та рекомендаційний листи тощо.

#### **Тема 7. Методичні засади розробки інвестиційних проектів у рамках гранрайтингу.**

Поняття проекту та його особливості. Класифікація проектів за типами, за видами, за масштабами, за складністю, за наслідками прийняття рішень. Взаємозв'язок між організаційною політикою, стратегічним плануванням та управлінням проектами. Оцінювання відповідності проекту стратегії та програмі соціально-економічного розвитку. Технології розробки та реалізації проекту. Передпроектна стадія. Визначення проблем і потреб. Визначення цільової групи проекту. Матриця оцінювання стейкхолдерів. Визначення шляхів розв'язання проблем. Територіальне співробітництво. Складові успішного партнерства.

#### **Тема 8. Складання та реалізація бюджету проекту в сфері креативних індустрій.**

Види звітності. Мета та завдання проекту. Визначення методів та етапів досягнення мети і завдань проекту, очікуваних результатів. Концепція та карта проекту. Життєвий цикл проекту. Інтеграція проекту. Учасники й оточення проекту. Принципи формування проектної команди. Вибір показників роботи. Визначення ресурсів проекту та зацікавлених сторін. Ресурсне планування. Логічна схема проекту. Часові рамки проекту. План реалізації. Аплікаційна форма проекту. Вартість проекту. Інструменти оцінки проектів: система SMART, NAOM IE, Дерево проблем та Дерево цілей. Дерево витрат проекту. Складання плану проекту. Діаграма Ганта. Поняття бюджету проекту, вимоги до його розрахунку. Програмні та адміністративні витрати

проекту. Методи та форма розрахунку бюджету проекту. Ризики проектів та джерела їх виникнення. Оцінка ризиків. Основні види управлінської реакції на ризики проектів. Потенційна конфліктність як особливість проектів.

### **Тема 9. Гранрайтинг як метод мобілізації фінансових ресурсів для розвитку креативних індустрій.**

Організаційні засади управління проектами розвитку. Поняття проектного офісу. Типи проектних офісів, їхні завдання та сфера відповідальності. Форми створення проектних офісів. Аутсорсинг, аутстафінг. Необхідність, призначення і нормативно-правова база гранрайтингу. Принципи та основні помилки формулювання змісту, мети і завдань проекту, розрахунку бюджету. Порядок оцінювання відповідності вимогам законодавства програм та проектів розвитку.

### **Тема 10. Особливості гранрайтингу у сфері креативних індустрій.**

Завдання та особливості гранрайтингу сфері креативних індустрій. Академічний гранрайтинг, перспективи формування ендавмент-фондів.. Гранрайтинг у закладах культури. Краудфаундинг, корпоративна соціальна відповідальність та їх роль у фінансовому забезпеченні соціальної сфери. Соціальне підприємництво та його форми.

**Практичні заняття** курсу передбачають виконання ситуційних, тестових та інших завдань, опитування та дискусії за темами, короткі виступи та презентації з тематики дисципліни.

Тематика практичних занять:

Практична робота №1. Сутність поняття «грант» та класифікація грантів. Донорські організації та грантодавчі установи.

Практична робота №2. Міжнародні програми і гранти як джерела фінансування досліджень. Пошук джерел фінансування проектів.

Практична робота №3. Особливості формування та реалізації міжнародних проектів на сучасному етапі.

Практична робота №4. Праця над проектною ідеєю. Підготовка проектної заявки на міжнародний грант. Підготовка і складання заявки на міжнародний грант. Структура проектної

Практична робота №5. Презентація, реалізація й завершення міжнародного грантового проекту.

### **Приклади практичних завдань:**

#### **Ситуаційне завдання:**

Розробіть логіко-структурна матриці Вашого проекту, який ґрунтується на Ваших дослідженнях, який включає в себе визначення мети, цілі, завдання, результати та необхідні заходи для його реалізації. Результат представте у вигляді доповіді з презентацією на практичному занятті.

#### **Приклад тестового завдання:**

Скоординована та синхронізована дія, яка свідомо спрямована на системні вразливості демократичних держав та інститутів за допомогою широкого спектру засобів називається:

Можливі помилки при реалізації проекту за допомогою графіка Ганта:

- а) плутаний графік реалізації проекту або нереальні строки виконання робіт;
- б) недотримання логічної послідовності проведення робіт і заходів;
- в) невідповідність пунктів графіка завданням, визначеним раніше
- г) все переховане.

Індивідуальні види робіт не обмежуються і приймаються пропозиції щодо вдосконалення курсу (як лекційної, так і практичної складової).

### ОЦІНЮВАННЯ

Форми поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль – 100 балів
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	
Підсумкові бали з навчальної дисципліни визначаються як сума балів, отриманих здобувачем протягом семестру.	

#### **Відвідування лекцій:**

За відвідування кожної лекції нараховується 2 бали (до 20 балів).

#### **Практичні заняття:**

Оцінюються за активністю здобувачів освіти на заняттях, їх відповідями, доповідями та ступенем залученості у дискусії. Максимальна сума становить 16 балів за кожне заняття (до 80 балів).

#### **Самостійна робота**

Написання та захист реферату (тематика погоджується із викладачем курсу) у вигляді доповіді та/або презентації оцінюються до 10 балів.

Здобувач отримує підсумкову оцінку за результатами поточного контролю шляхом накопичення балів. Максимальна кількість балів, яку може отримати здобувач, становить 100.

Додаткові бали до поточного контролю здобувач освіти може отримати, пройшовши навчальний курс у вигляді неформальної освіти з отриманням сертифікату в межах предмету вивчення дисципліни та пройшовши процедуру визнання згідно [Положення про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти ДУІТ](#).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS			
Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно («зараховано»)	A	«Відмінно» - теоретичний зміст курсу освоєний цілком, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконанні в повному обсязі, відмінна робота без помилок або з однією незначною помилкою.
82-89	Добре («зараховано»)	B	«Дуже добре» - теоретичний зміст курсу освоєний цілком, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконанні, якість виконання більшості з них оцінено числом балів, близьким до максимального, робота з двома – трьома незначними помилками
75-81		C	«Добре» - теоретичний зміст курсу освоєний цілком, практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконанні, якість виконання жодного з них не оцінено мінімальним числом балів, деякі види завдань виконані з помилками, робота з декількома незначними помилками, або з однією – двома значними помилками
64-74	Задовільно («зараховано»)	D	«Задовільно» - теоретичний зміст курсу освоєний не повністю, але прогалини не носять істотного характеру, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених програмою навчання навчальних завдань виконано, деякі з виконаних завдань, містять помилки, робота з трьома значними

			помилками
60-63		Е	«Достатньо» - теоретичний зміст курсу освоєний частково, деякі практичні навички роботи не сформовані, частина передбачених програмою навчання навчальних завдань не виконані, або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мінімального, робота, що задовольняє мінімум критеріїв оцінки
35-59	Незадовільно («не зараховано»)	FX	«Умовно незадовільно» теоретичний зміст курсу освоєний частково, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених програм навчання, навчальних завдань не виконано, або якість їхнього виконання оцінено числом балів, близьким до мінімального; при додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання), робота що потребує доробки
1-34		F	«Безумовно незадовільно» теоретичний зміст курсу не освоєно, необхідні практичні навички роботи не сформовані, всі виконані навчальні завдання містять грубі помилки, додаткова самостійна робота над матеріалом курсу не приведе до значимого підвищення якості виконання навчальних завдань, робота, що потребує повної переробки

## ІНФОРМАЦІЙНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Методичне забезпечення:

1. Робоча програма навчальної дисципліни.
2. Силабус навчальної дисципліни.
3. Посилання на Google Classroom: Грантовий менеджмент у сфері креативних індустрій

Електронні ресурси бібліотеки ДУІТ: <https://library.duit.in.ua>.

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Свидрук І.І. Креативний менеджмент: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2016. 224 с
2. Бабій О.Я., Петрик О.В., Скорохода М.Р. (уклад.) Гранти 2017. Каталог донорських організацій. Навч.-практичний посібник. – Бурштин: Клуб сталого бізнесу, 2017. 89 с
3. Грантовий менеджмент і написання проектів. Практичний poradник Упоряд. Процак О. Л: Ліга-Прес, 2010
4. Навчально-практичний посібник, підготовлений за фінансової підтримки House of Europe і Європейського Союзу: «ГРАНТ-МЕНЕДЖМЕНТ: просто про складне» URL: <https://www.prostir.ua/?library=hrant-menedzhment-prosto-pro-skladne>
5. Основи грантрайтингу та управління проектами в публічній сфері: методичні рекомендації для органів влади та недержавних організацій. Авт. кол.: В.В. Белявцева, А.І. Гнатенко, О.С. Зінченко та ін. ; за заг. ред. О.В. Кулініча. – Харків : Золоті сторінки, 2017. 148 с
6. Методичні рекомендації щодо написання проектних заявок. Навч. Посібник МГО «Регіональний центр транскордонного співробітництва Євро регіон «Дністер». Вінниця: Євро регіон «Дністер», 2015 54 с
7. Connor U & Wagner L (1998). Language use in grant proposals by nonprofits: Spanish and English. In: New directions for philanthropic fundraising, 1998, 59–74.
8. C Mom, P Van den Besselaar Do interests affect grant application success? The role of organizational proximity preprint (2020) URL: <https://www.researchgate.net/publication/344461606>, Accessed 14th Feb 2022

9. M-Y Tseng The genre of research grant proposals: toward a cognitive-pragmatic analysis  
Journal of Pragmatics, 41 (2011), pp. 2254-2268

### **Додаткова інформація**

Детальнішу інформацію щодо методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи та повного списку літератури наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

### **ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ**

#### **Щодо академічної доброчесності**

Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів ДУІТ:

[Кодекс академічної доброчесності Державного університету інфраструктури та технологій](#)

[Положення про систему забезпечення академічної доброчесності у Державному університеті та технологій](#)

[Положення про Комісію з академічної доброчесності у ДУІТ та Комісію з етики та управління конфліктами у сфері академічної доброчесності у ДУІТ](#)

Порушення [Кодексу академічної доброчесності ДУІТ](#) є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним.

Списування під час контрольних заходів заборонені.

Усі письмові роботи, виконані в електронному вигляді (реферати), перевіряються на наявність плагіату згідно з [Положенням про порядок перевірки навчальних, кваліфікаційних, науково-методичних наукових та інших робіт на наявність ознак академічного плагіату у ДУІТ](#). У випадках виявлення порушення – реагування відповідно до [Кодексу академічної доброчесності ДУІТ](#).

#### **Щодо відвідування**

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний графік тощо) навчання може відбуватися в он-лайн (або змішаній) формі за погодженням із деканом факультету.

#### **Неформальна освіта**

Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «[Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти ДУІТ](#)».